# 

Бюджет на открытие

**Нужно понимать, что бюджеты на открытие зависят от городе и региона, в котором открывается ваша точка!**

В этом документе мы укажем, что обязательно должно учитываться при подготовке к открытию, соответственно, на что важно заложить отдельные средства.

**Печать полиграфии**

Наши дизайнеры предоставят вам необходимую полиграфию в фирменном стиле с вашими контактными данными (визитки, листовки, визитки на кофе, бейджи, макеты в тейблиенты/лайтбоксы с акциями и тд.) – вам остается найти подходящую типографию и отправить все в печать!

**Украшения для оформления точки открытия**

Это может быть композиция из воздушных шаров или неоновая вывеска. Также это может быть дополнительные украшения фотозоны: баблс (картонные облачка на палке) с креативными фразами, хештегами для фото. Любые ваши идеи также приветствуются и адаптируются!

**Ведущий**

В среднем ведущий на 3-4 часа стоит 4-5 тысяч рублей (зависит от региона)  
Лучше не откладывать привлечение ведущего к мероприятию открытия, так как его задача поддерживать интерес гостей и вовлекать в продажи блинчиков в день открытия.

**Фотограф/видеограф**

Для того, чтобы ваше открытие получило большую огласку после открытия, советуем арендовать фотографа/видеографа, который сделает классный фотоотчет и снем видео, которое сможет завируситься и привести еще больше клиентов на вашу точку!

**Промоутеры**

Промоутеры будут помогать раздавать листовки в радиусе 100-300 метров от точки и приглашать новых гостей, также, как ведущий, создавать атмосферу праздника   
В среднем, промоутеры стоят 1000 руб/3 часа.

**Музыка/диджей**

Музыкальное сопровождение будет привлекать больше народу и удерживать их вовлечение на протяжении всего мероприятия открытия.   
Иногда можно найти на Авито ведущего+диджея комбо, что выйдет выгоднее.